

BI-Klartext 02/2017

09.07.2017



Bürgerinitiative Lennep e.V.
c/o Peter Lange
Rader Straße 110
42897 Remscheid

E-Mail: buengerinitiative-lennep@web.de

MacArthurGlen im Zwielight

Die WDR Sendung „die Outlet Lüge“ die am 05.07.2017 im WDR Fernsehen ausgestrahlt wurde, beweist eindrucksvoll, dass viele der in einem Outletcenter angebotenen Waren ausschließlich für den Verkauf in diesen Centern hergestellt werden. Es handelt sich hier eben vielfach nicht, wie von den Outlet Betreibern behauptet um Restposten hochwertiger Ware aus der Vorsaison oder Ware mit kleinen Fehlern, sondern um billige Ramschware mit Markenemblem. Besondere negative Erwähnung fand in diesem Bericht das Vorzeige Outlet Center von MacArthurGlen in Roermond, hier wurde diese Praxis reihenweise nachgewiesen. Ein Aufklärungsinteresse seitens MacArthurGlen gibt es nicht, der Outlet – Saubermann verbot stattdessen dem WDR Team im Center zu drehen, so dass die Aufnahmen versteckt erfolgen mussten. Offizieller Hinweis von MacArthurGlen zu den Vorwürfen, man sei nicht dafür Verantwortlich was die einzelnen Marken anbieten, dies sei Sache der Marken selbst. Soviel zu den, auch den Remscheider Geschäftsleuten versprochenen akribischen Kontrollen des Warenangebotes im DOC. Diese sind in Wirklichkeit nur mit höchstem Aufwand durchzuführen, zudem fehlt das Interesse seitens der Betreiber und der Marken daran.

Im WDR Bericht wurde zudem die Aussage unseres Herrn Oberbürgermeisters Mast-Weisz widerlegt, dass im Lennep DOC doch im Gegensatz zum geplanten Wuppertaler FOC wesentlich höherwertige Ware angeboten werden soll. Dies ist nicht der Fall, denn von beiden Unternehmen wird die gleiche minderwertige Ware als DOC bzw. FOC Schnäppchen angeboten.

In dem WDR Bericht wurde beispielsweise die Jeans einer bekannten Modemarke in Roermond für 75 Euro erworben, heruntergesetzt von angeblich 105 Euro im freien Handel. Die gleiche Jeans wurde laut WDR Bericht auch im FOC Bad Münstereifel angeboten. Der Haken daran, diese Jeans wurde nie zum Preis von 105 Euro im freien Handel angeboten und ist qualitativ wesentlich schlechter als die reguläre Ware des Markenherstellers, ironischer Gipfel des Ganzen, selbst das Markenemblem der Outlet Jeans ist aus Pappe statt aus Leder. Die Betreiber von Bad Münstereifel sind auch die potentiellen Betreiber des Wuppertaler Outlets. Von wegen höherwertige Ware Herr Oberbürgermeister.

Übrigens, die Wettbewerbszentrale bezeichnet die im WDR Bericht offengelegte Praxis der Outletcenter Roermond (MAG), Ochtrup (MAG) und Bad Münstereifel als unlauteren Wettbewerb und Verbrauchertäuschung. Ob ein DOC, dessen Betreiber Verbrauchertäuschung und unlauteren Wettbewerb toleriert, dem Ansehen einer Stadt gut tut ist eine ganz andere Frage!